

# Formazione



brought to you by:

Riccardo Cocco

RC@RiccardoCocco.it

## P rincipi base di Revenue Management

- Storia e teoria del Revenue Management
- Statusing
- Forecasting
- Nesting
- Occupazione
- ADR
- RevPAR
- Segmentazione

## S trumenti e tecniche di Revenue Management

- Tecniche di pricing
- Benchmarking
- KPI
- Penetration Index
- Budgeting
- MICE

## R evenue Management 2.0

- Ascoltare il cliente
- Indici di qualita'
- Posizionamento tariffario
- Recensioni
- Motori di ricerca
- Posizionamento web
- Content Management
- CRM

## S ales Techniques

- Strumenti di comunicazione
- Monitoraggio delle performances
- Tecniche di vendita

## O n The Phone

- Il telefono come strumento di vendita
- Approccio telefonico
- Proposizione di vendita
- Informazioni
- Riepilogo

## B usiness Planning

- Dove siamo e dove vogliamo andare
- Vantaggio competitivo
- SWOT analysis
- indicatori di performances
- Budgeting
- indici di miglioramento
- Reporting

## S truttura Organizzativa alberghiera

- L'organigramma dell'albergo
- Il funzionigramma dell'albergo - Capo Servizio (job description)
- Interazioni interne
- Policies and Procedures

## I l Revenue Manager

- Capacita' e competenze della figura
- Strumenti di analisi
- Strumenti di verifica
- Solo numeri?

-  [RiccardoCocco.it](http://RiccardoCocco.it)
-  [linkedin.com/in/riccardococco](https://linkedin.com/in/riccardococco)
-  [RC@RiccardoCocco.it](mailto:RC@RiccardoCocco.it)
-  +39 348 99 56 059
-  [twitter.com/rcocco](https://twitter.com/rcocco)
-  [facebook.com/RiccardoCocco.it](https://facebook.com/RiccardoCocco.it)
-  [r-cocco](https://soundcloud.com/r-cocco)



# RiccardoCocco.it

#### COPYRIGHT E DISCLAIMER

**Il copyright degli articoli è libero. Chiunque può riprodurli. Unica condizione: mettere in evidenza che il testo riprodotto è tratto da [www.lavoce.info](http://www.lavoce.info).**

Condizioni per riprodurre i materiali

Tutti i materiali, i dati e le informazioni pubblicati all'interno di queste pagine sono "no copyright", nel senso che possono essere riprodotti, modificati, distribuiti, trasmessi, ripubblicati o in altro modo utilizzati, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso di Riccardo Cocco, a condizione che tali utilizzazioni avvengano per finalità di uso personale, studio, ricerca o comunque non commerciali e che sia citata la fonte attraverso la seguente dicitura, impressa in caratteri **ben visibili**: "[www.RiccardoCocco.it](http://www.RiccardoCocco.it)". Per gli articoli riprodotti integralmente al nome dell'autore deve seguire la dicitura "tratto dal sito [www.RiccardoCocco.it](http://www.RiccardoCocco.it)". Se gli articoli vengono solo citati è sufficiente indicare il nome dell'autore e l'indirizzo web del nostro sito. Nel caso in cui gli articoli non vengano pubblicati integralmente è necessario specificare che si stanno utilizzando solo delle parti dei contributi (ad esempio attraverso l'uso di puntini di sospensione) e indicare distintamente che "il testo integrale è disponibile sul sito [www.RiccardoCocco.it](http://www.RiccardoCocco.it)". Devono in ogni caso essere indicati il nome di battesimo e il cognome dell'autore del brano o articolo riportato. In nessun caso è consentita una alterazione – neppure di minima entità – del testo originale: l'eventuale aggiunta di parole di raccordo tra due brani riportati deve essere segnalata con la collocazione delle parole stesse tra parentesi quadre. Ove i materiali, dati o informazioni siano utilizzati in forma digitale, la citazione della fonte dovrà essere effettuata in modo da consentire un collegamento ipertestuale (link) alla home page [www.RiccardoCocco.it](http://www.RiccardoCocco.it) o alla pagina dalla quale i materiali, dati o informazioni sono tratti.

In ogni caso, dell'avvenuta riproduzione, in forma analogica o digitale, dei materiali tratti da [www.RiccardoCocco.it](http://www.RiccardoCocco.it) dovrà essere data tempestiva comunicazione al seguente indirizzo [RC@RiccardoCocco.it](mailto:RC@RiccardoCocco.it) allegando, laddove possibile, copia elettronica dell'articolo in cui i materiali sono stati riprodotti.